# Samarbetar för att locka från öst

TORNEDALEN

**I onsdags var det dags för kickstart av projektet Co-Tour, där målet är att turistföretag i Norra Sverige och Finland ska lära sig att anpassa sina produkter efter den ryska turistmarknaden.**

Projektet leds av Sverigefinska folkhögskolan i Haparanda mellan norra Sverige och Finland samt nordöstra Ryssland.

Tanken är att turistföretag från både Finland och Sverige kommer att mötas, för att tillsammans lära mer om att anpassa företagens produkter till den ryska marknaden.

Målet med projektet är att öka den ryska turismen till svenska och finska Lappland, detta bland annat genom att skapa gemensamma produktpaket och samverkan över både destinations- och landsgränser.

## Presenterade verksamheter

I onsdags var det dags för första projektaktiviteten. I Kemi-Torneå yrkeshögskolans lokaler arrangerades en heldag med workshops, där företagen förutom aktiva diskussioner fick presentera de egna verksamheterna.

På plats fanns bland andra Johannah Spolander från Kukkolaforsen, som berättade om verksamheten och att en ny hemsida är i betafas.

– Jag skäms för hemsidan, men det kommer en ny, sa hon bland annat.

## Företagare diskuterade om paketlösningar

Andra Tornedalsföretagare på plats var Birgit Niva, med Nivagården i Korpikylä, och Aina Myllykangas, Galleri Matarengi i Övertorneå.

Efter detta följde frågor och feedback om huruvida ryska kunder är intresserade av dessa verksamheter.

## Skapar en helhet

För Tarja Mäkimaa, hotellchef vid Haparanda Stadshotell, är paketering av olika service och upplevelser ingenting nytt, utan en viktig del i arbetet med att skapa en helhet av olika turistverksamheter.

– Vi fokuserar på boende och mat, men det behövs olika aktörer för aktiviteter, för att skapa en helhet. Detta för att få turister att stanna längre än över dagen, säger hon.

*Tarja Mäkimaa, hotellchef, anser att samarbete mellan aktörer skapar en helhet av upplevelser.*

Som exempel på Stadshotellets samverkan med andra aktörer ger hon vinterpaket som innehåller bland annat tur med hundspann, skotersafari, bastu vid Kukkolaforsen och besök vid isbrytaren Sampo i Kemi.

– Det är många grupper som använder sig av paketen, säger hon och uppger att de ovannämnda aktiviteterna hör ihop under vintersäsongen.

*Aina Myllykangas, Galleri Matarengi, visar upp en broschyr om Kulturkedjan, som är en samverkan mellan flera företag i Övertorneå.* *Foto: Pirita Jaako*

Pirita Jaako
pirita.jaako@haparandabladet.se
0922-280 25